

自動車部品リサイクルキャンペーンアンケート集計

アンケート調査概要

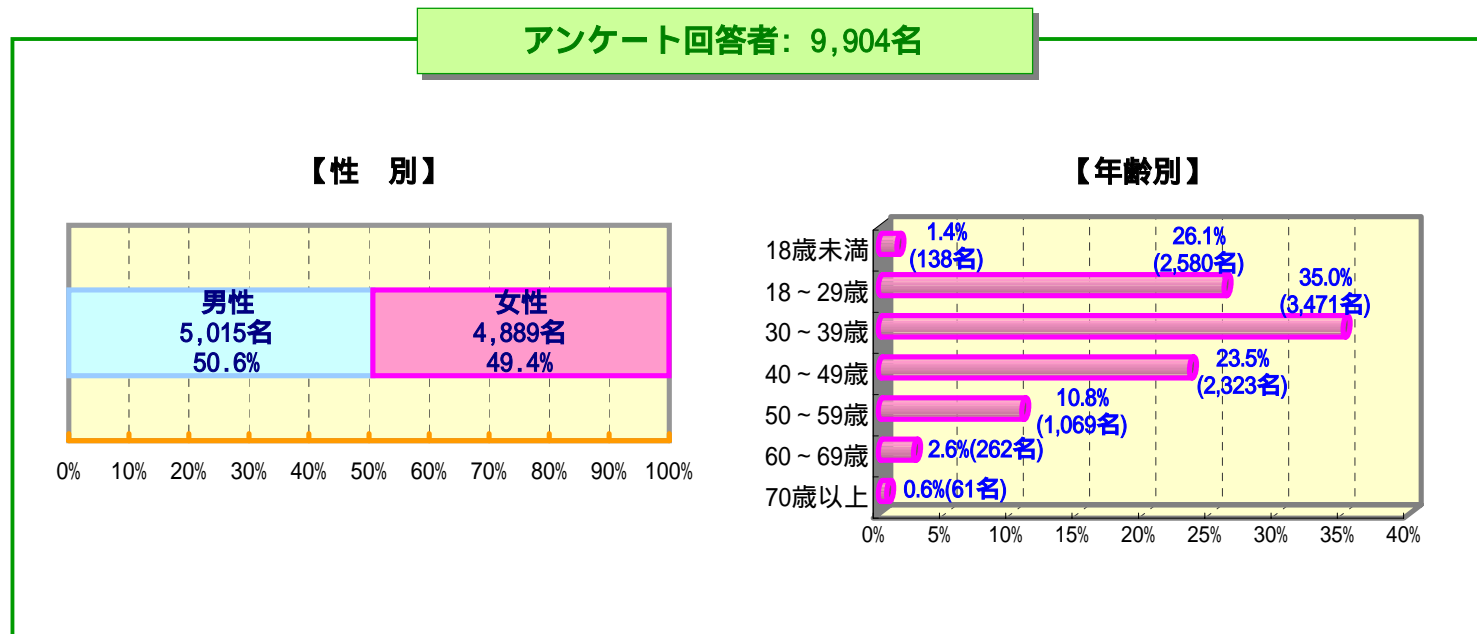
実施期間：2004年10月1日～11月30日（2か月間）

実施方法：損保協会ホームページ上に懸賞付きアンケートを掲載。インターネットにて回答受付。

P R：損保協会ニュースリリースを各報道機関・懸賞応募サイトに提供し、アンケート実施をPR

一般向けアンケート回答者数、男女別・年齢別内訳

回答者数	回答者数男女内訳		年 齢 別 内 訳						
	男性 5,015名	女性 4,889名	18歳未満 138名	18～29歳 2,580名	30～39歳 3,471名	40～49歳 2,323名	50～59歳 1,069名	60～69歳 262名	70歳以上 61名
9,904名	50.6%	49.4%	1.4%	26.1%	35.0%	23.5%	10.8%	2.6%	0.6%



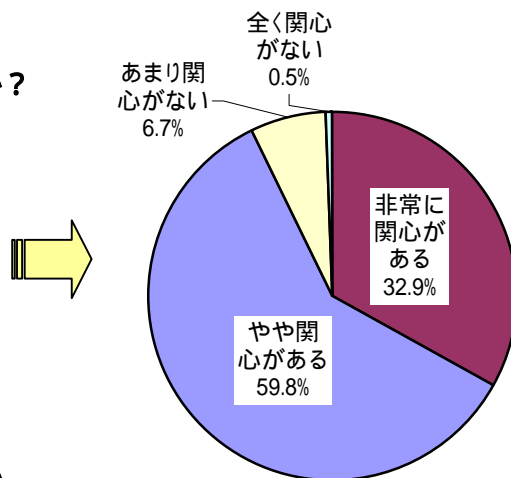
回答対象（全員）：9,904名

Q1. 自動車を所有していますか？

	(名)	(%)
所有している	7,804	78.8%
所有していない	2,100	21.2%
合計	9,904	100.0%

Q2. 環境・リサイクルにどの程度関心がありますか？

	(名)	(%)
非常に興味がある	3,263	32.9%
やや興味がある	5,925	59.8%
あまり関心がない	662	6.7%
全く関心がない	54	0.5%
合計	9,904	100.0%



【参考】3か年比

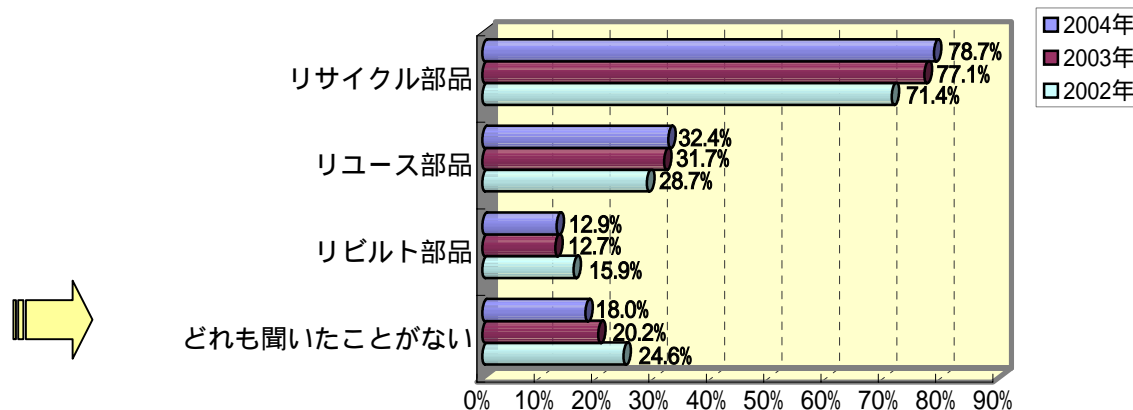
	2004年	2003年	2002年
非常に興味がある	32.9%	16.4%	19.2%
やや興味がある	59.8%	58.2%	55.1%
あまり関心がない	6.7%	24.1%	23.4%
全く関心がない	0.5%	1.4%	2.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%

Q3. 自動車部品について次の用語を知っていますか、または聞いたことがありますか？【複数回答可】

	(名)	(%)
リサイクル部品	7,799	78.7%
リユース部品	3,209	32.4%
リビルト部品	1,280	12.9%
どれも聞いたことがない	1,781	18.0%

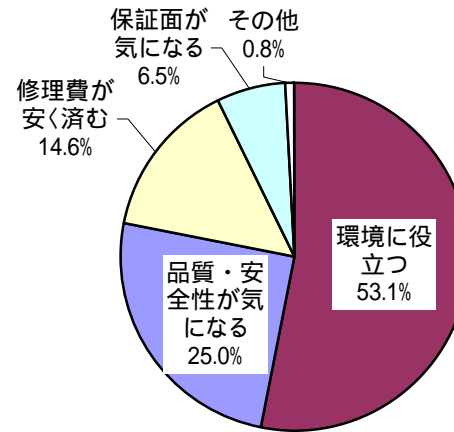
3か年比

	2004年	2003年	2002年
リサイクル部品	78.7%	77.1%	71.4%
リユース部品	32.4%	31.7%	28.7%
リビルト部品	12.9%	12.7%	15.9%
どれも聞いたことがない	18.0%	20.2%	24.6%



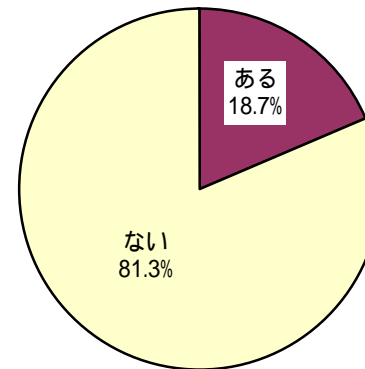
Q4. リサイクル部品に対してどのような印象を持っていますか？

	(名)	(%)
環境に役立つ	5,258	53.1%
品質・安全性が気になる	2,476	25.0%
修理費が安く済む	1,444	14.6%
保証面が気になる	647	6.5%
その他	79	0.8%
合計	9,904	100.0%



Q5. 自動車部品交換の際に、リサイクル部品を使ったことがありますか？

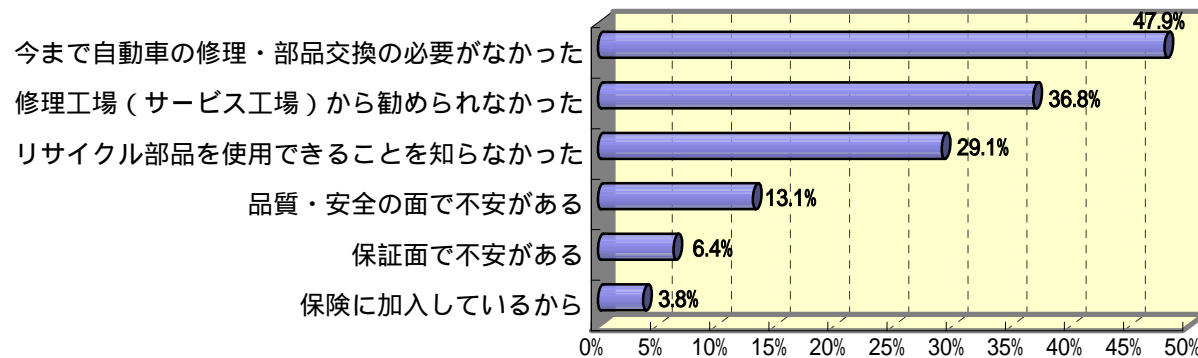
	(名)	(%)	(%)
ある	1,462	14.8%	18.7%
ない	6,342	64.0%	81.3%
小計	7,804		100.0%
自動車を所有していない	2,100	21.2%	
合計	9,904	100.0%	



回答対象（リサイクル部品の使用なし）：6,342名

Q6. 今までリサイクル部品を使わなかったのはなぜですか？【複数回答可】

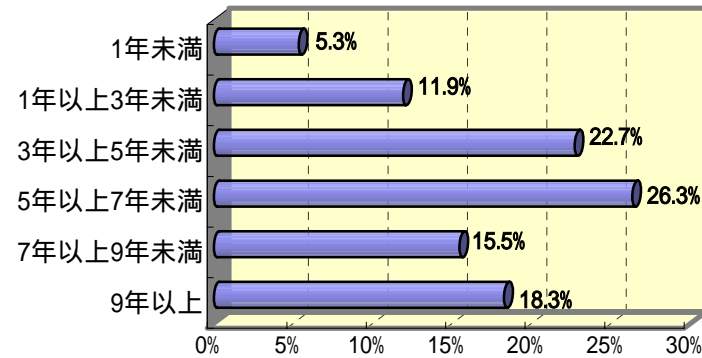
	(名)	(%)
今まで自動車の修理・部品交換の必要がなかった	3,039	47.9%
修理工場（サービス工場）から勧められなかった	2,335	36.8%
リサイクル部品を使用できることを知らなかった	1,843	29.1%
品質・安全の面で不安がある	832	13.1%
保証面で不安がある	405	6.4%
保険に加入しているから	243	3.8%



回答対象（リサイクル部品の使用あり）：1,462名

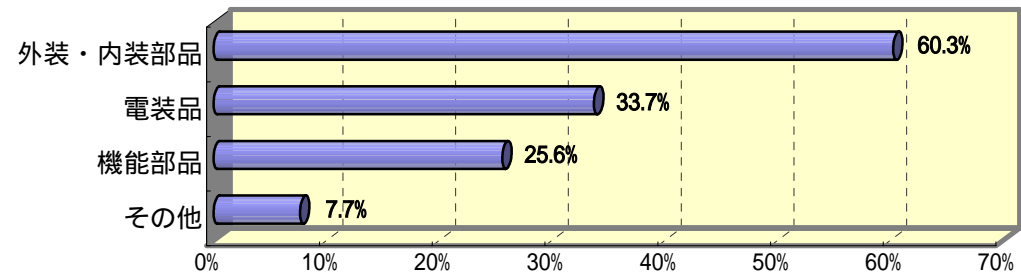
Q7. リサイクル部品を使用した車の車齢は

	(名)	(%)
1年未満	78	5.3%
1年以上3年未満	174	11.9%
3年以上5年未満	332	22.7%
5年以上7年未満	385	26.3%
7年以上9年未満	226	15.5%
9年以上	267	18.3%
合計	1,462	100.0%



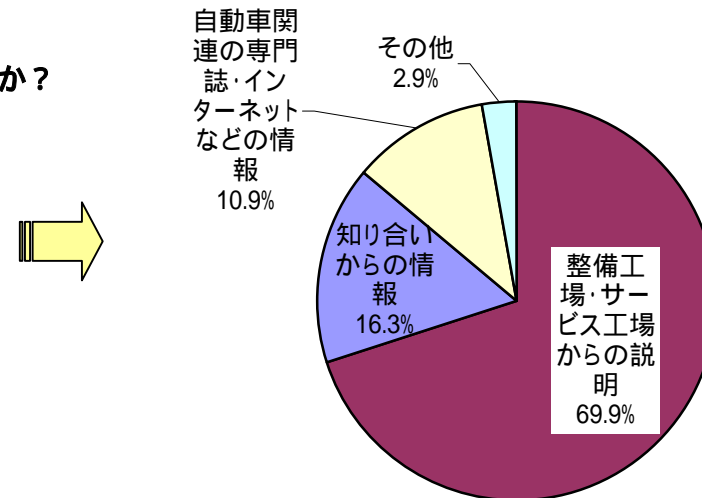
Q8. 使用した部品はどんな種類ですか？【複数回答可】

	(名)	(%)
外装・内装部品	881	60.3%
電装品	493	33.7%
機能部品	374	25.6%
その他	112	7.7%



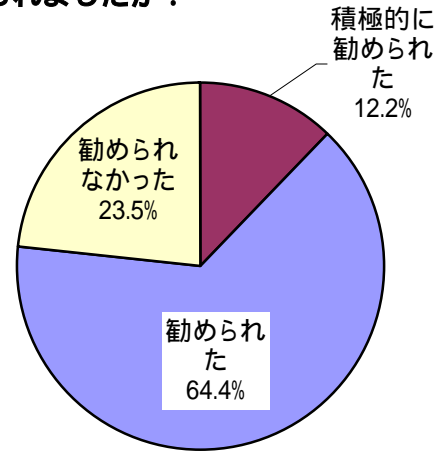
Q9. リサイクル部品を利用するにあたって、決め手となった情報は何ですか？

	(名)	(%)
整備工場・サービス工場からの説明	1,022	69.9%
知り合いからの情報	238	16.3%
自動車関連の専門誌・インターネットなどの情報	160	10.9%
その他	42	2.9%
合計	1,462	100.0%



Q10. 整備工場（サービス工場）からリサイクル部品の利用を勧められましたか？

	(名)	(%)
積極的に勧められた	178	12.2%
勧められた	941	64.4%
勧められなかった	343	23.5%
合計	1,462	100.0%



Q11. リサイクル部品を使用した感想を聞かせてください。

	(名)	(%)
満足している	1,349	92.3%
不満だった	74	5.1%
どちらともいえない	39	2.7%
合計	1,462	100.0%

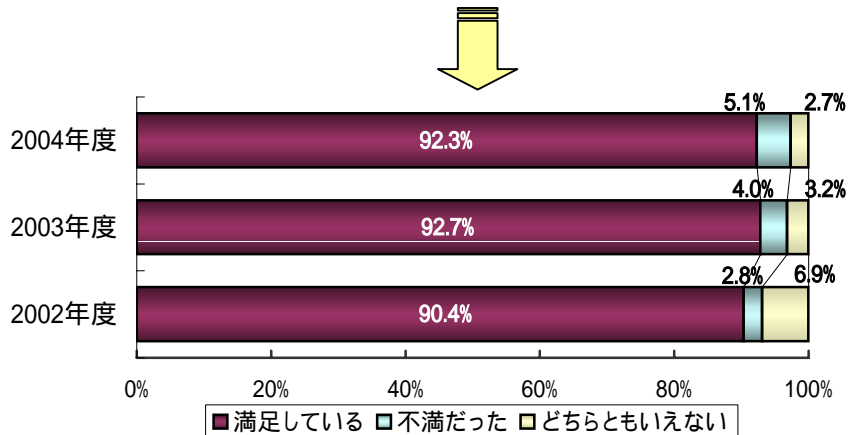
【満足している理由】複数回答可

	(名)
修理費が安かった	1,164
品質が新品と変わらなかった	497
整備工場の対応が良かった	353
環境に貢献したという満足感が得られた	194
その他	17

3カ年比	2004年度	2003年度	2002年度
満足している	92.3%	92.7%	90.4%
不満だった	5.1%	4.0%	2.8%
どちらともいえない	2.7%	3.2%	6.9%

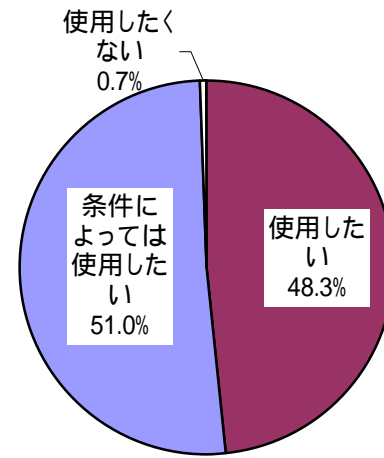
【不満だった理由】複数回答可

	(名)
中古品の割には修理費が安くならなかった	26
価格の透明感がない	25
元通りに直った感じがしなかった	23
取り付けてみたら不具合があり、再度直さなければならなかった	20
部品を取り外した元の車の状況がわからず不安	13
保証をしてくれなかった	9
修理日数が余計にかかった	3
その他	6



Q12. 機会があったら再度リサイクル部品を使用したいと思いますか？

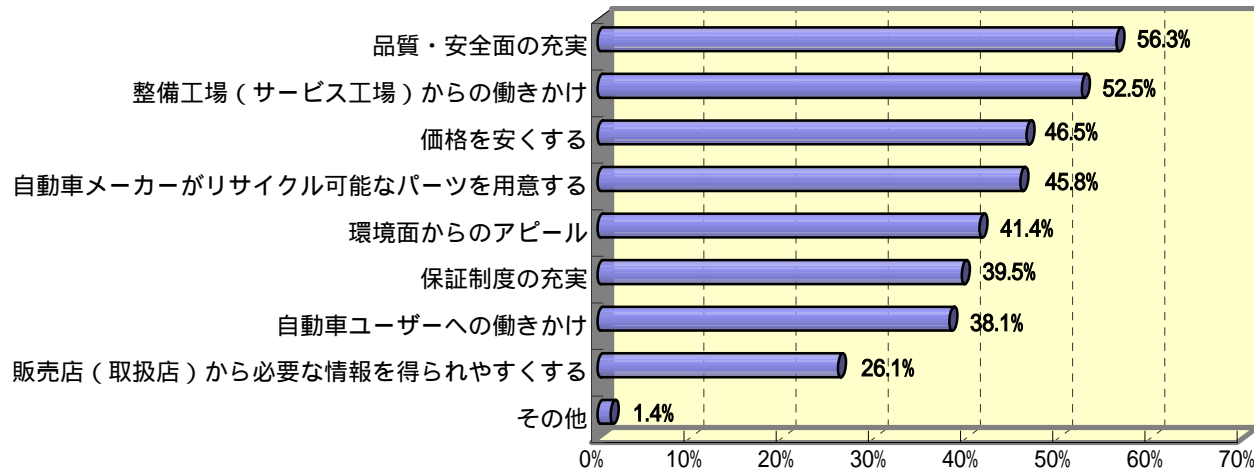
	(名)	(%)
使用したい	706	48.3%
条件によっては使用したい	746	51.0%
使用したくない	10	0.7%
合計	1,462	100.0%



回答対象（全員）：9,904名

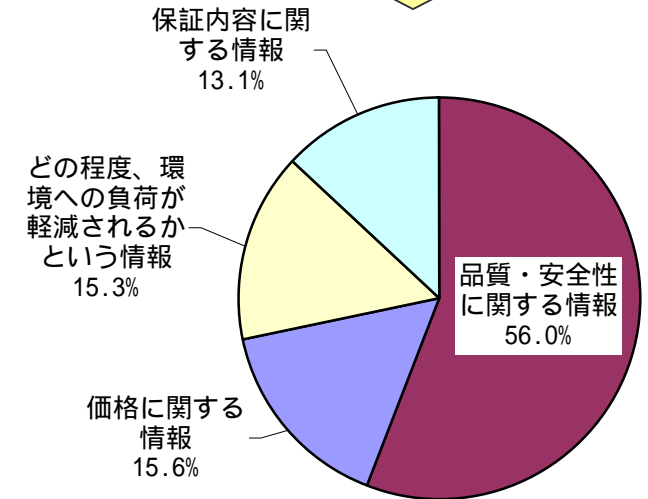
Q13. リサイクル部品の普及を図るためには、何が重要だと思いますか？【複数回答可】

	(名)	(%)
品質・安全面の充実	5,573	56.3%
整備工場(サービス工場)からの働きかけ	5,200	52.5%
価格を安くする	4,607	46.5%
自動車メーカーがリサイクル可能なパーツを用意する	4,540	45.8%
環境面からのアピール	4,102	41.4%
保証制度の充実	3,910	39.5%
自動車ユーザーへの働きかけ	3,778	38.1%
販売店(取扱店)から必要な情報を得られやすくする	2,580	26.1%
その他	140	1.4%



Q14. 今後、リサイクル部品を使う際にどのような情報が欲しいですか？

	(名)	(%)
品質・安全性に関する情報	5,543	56.0%
価格に関する情報	1,545	15.6%
どの程度、環境への負荷が軽減されるかという情報	1,517	15.3%
保証内容に関する情報	1,299	13.1%
合計	9,904	100.0%



昨年度もこのアンケート（2003年10月・11月実施）に回答いただきましたか？

	(名)	(%)
回答した	273	2.8%
回答していない、または覚えていない	9,631	97.2%
合計	9,904	100.0%

