

ホームページ（TOSNET）等に関するアンケート調査結果

平成19年10月

■調査目的

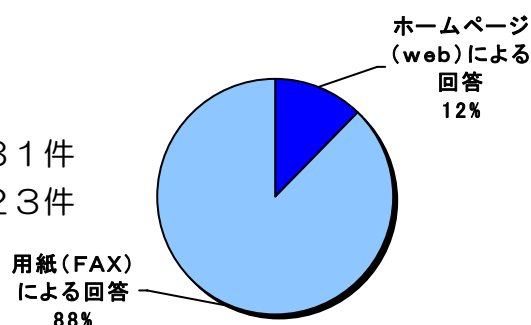
会員組合員事業場におけるITの活用状況と本会（組合）ホームページ（TOSNET）等に対する要望などを把握し、会員組合員事業場のITの利用促進とTOSNETの拡充を図る。

■調査対象、調査方法、調査期間

1. 東整振全会員、都整商全組合員
4,694 会員組合員対象 ●回答数 254 （回収率 5.4%）
2. ホームページによる調査
平成19年8月～9月
3. アンケート用紙（FAX）による調査
平成19年9月

■回答割合

- ・ホームページ（web）による回答 31件
- ・アンケート用紙（FAX）による回答 223件



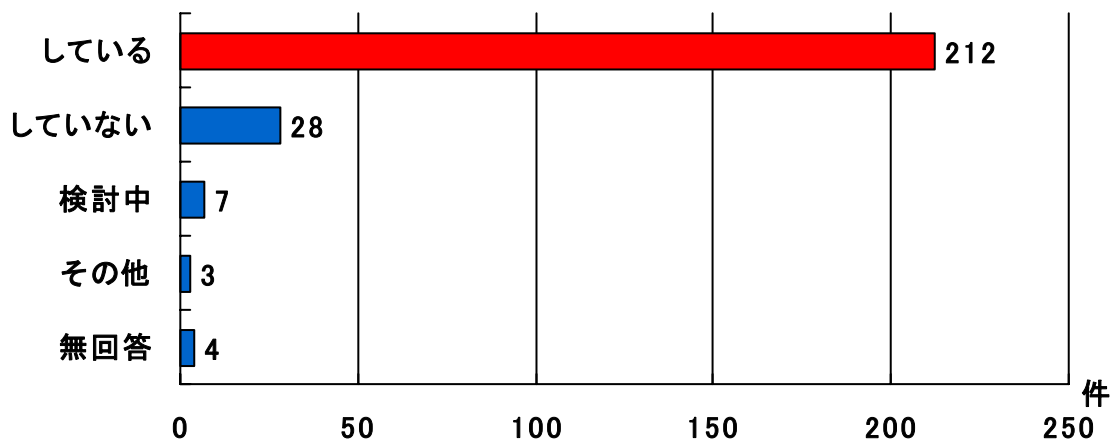
■調査結果の概要

1. 従業員への事業場パソコンのインターネット利用の許可は85.1%が許可
2. 事業場内でのインターネットの利用目的は「情報収集（自動車整備）」「情報収集（自動車整備以外）」「電子メール」の順
3. TOSNETに求める情報は「講習研修案内」「技術情報」「法令通達」「業界最新情報」の順
4. 自社でホームページを持っている事業場は50%。
5. 57.9%が自社でホームページを作成、42.1%は業者に依頼。
6. ホームページの作成費用は「10万円以上30万円未満（33.3%）」、「～10万円（16.7%）」「30万円以上～50万円未満（16.7%）」の順
7. ホームページの更新費用は「1万円以上3万円未満（26.1%）」、「～1万円（21.7%）」「3万円以上～5万円未満（13.0%）」の順。
8. 自社ホームページを作成した（する）目的は「顧客誘致（30.7%）」「自社PR（27.5%）」「自社看板（23.2%）」の順。
9. ホームページによる顧客誘致については「新規の顧客を誘致したい（57.4%）」「既存の顧客を誘致（34.7%）」

10. 整備技術検索システムは「名前は聞いたが見たことがない (28.2%)」「利用したことがない (27.1%)」「利用したことがある (23.5%)」の順。
11. とす・メールマガジンの利用状況は「利用している (34.7%)」「存在を知らない (34.3%)」「利用していない (19.5%)」の順。
12. ネットショップの利用状況は「利用したことがない (43%)」「たまに利用する (38.5%)」「よく利用する (13.5%)」の順。

■調査結果

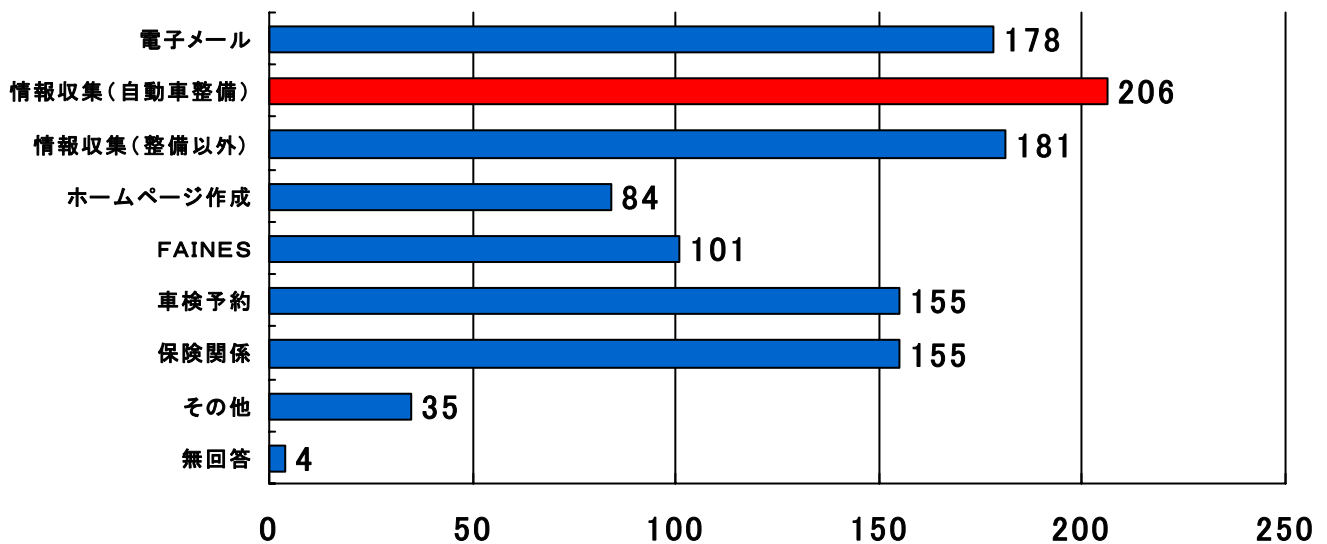
Q1. 従業員(整備担当者)への事業場パソコンのインターネット利用許可



「その他」の記載事項

- ・特に規制していないが、使っていない
- ・車検予約 保険
- ・自社工場で会社は必要なしとの事です
- ・接続していない

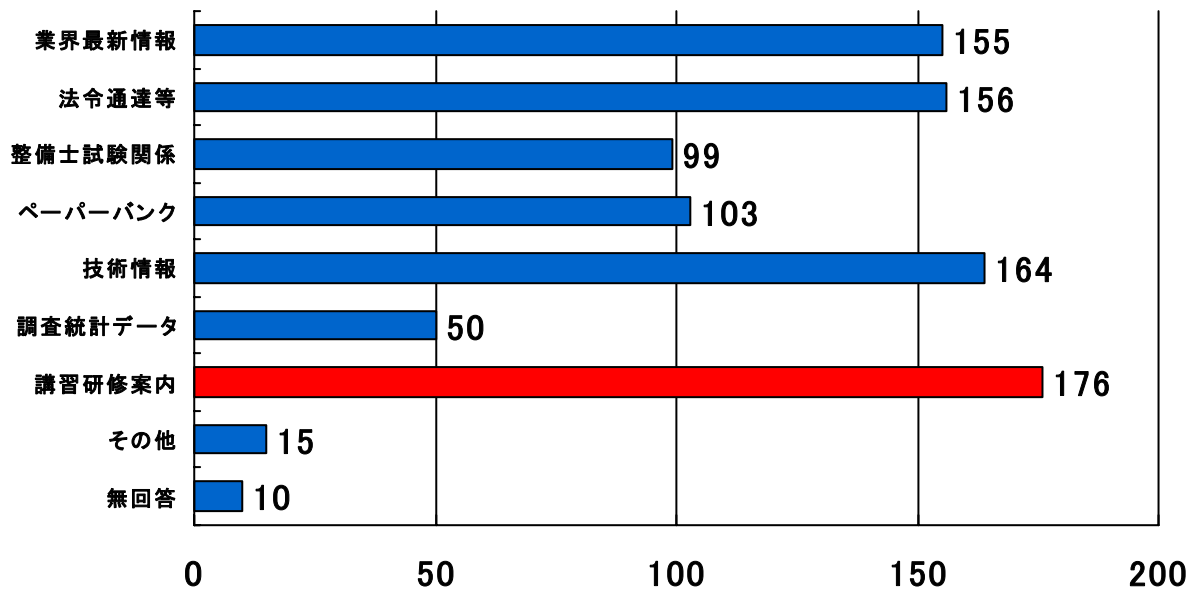
Q2. 事業場内でのインターネット利用目的



「その他」の記載事項

- ・オークション関係（他4件）
- ・オートオークション
- ・AS ネット
- ・中古車販売
- ・Yahoo オークション等
- ・銀行決済 仕入れ通販で購入 ヤフー、中古車、その他部品
- ・新車車両値引とか、カーナビ、タイヤの価格、オークションの関係
- ・ネットショップ
- ・リース・メンテの部分 請求書発送など
- ・リース会社と請求の件
- ・メール請求書
- ・钣金車両の写真保存や**（読み取れず。転送？）
- ・車検予約 保険
- ・電子入札、リサイクルセンターへ移動右方報告等 銀行振り込み等
- ・チラシやDM 作成
- ・登録予約
- ・インターネットバンキング
- ・リサイクル、駐車違反、ETC
- ・リサイクル・タウン情報
- ・新車・車両値引とか、カーナビ・タイヤ等の価格
- ・ヤフーにて地図・公共機関など調べる
- ・ハローワークにて再就職先など、その他
- ・休み時間など個人利用
- ・交通情報 目的地
- ・地図の検索
- ・旅行案内等ホテル予約
- ・新事業企画（整備業不振のため）
- ・自宅で接続してデータのみ持参
- ・社内ネットワークシステム
- ・社内の報告業務
- ・外部へのインターネット接続は不可
- ・接続していない

Q3. 東整振都整商のホームページ「TOSSNET」に求める情報



「その他」の記載事項

- ・ 整備主任者変更届
- ・ 検査員・整備主任者等の選任届等
- ・ 検査員・整備主任者等選解任届及び各講習申込用紙
- ・ 検査員、主任者の選任・辞任届
- ・ 検査員・整備主任者の選任
- ・ 各種届出用紙
- ・ 各種変更届書類
- ・ 登録申請書類
- ・ 各種申請書
- ・ 委任状など
- ・ 陸事に提出する用紙(例：民法 108 条)
- ・ 講習の申込用紙
- ・ 研修申込申請
- ・ その都度、必要な書類を取り出す
- ・ その都度必要な用紙を取り出す
- ・ OCR 等を注文したい
- ・ 車検・登録関係、記録簿のオンライン販売
- ・ 講習研修案内
- ・ 各メーカーのリコール情報
- ・ パソコンで改造等のニュースを流して
- ・ 検査機器入れ替え時
- ・ ホの技術情報の整備マニュアル情報を一番多く利用していますが、なんとか外車もお

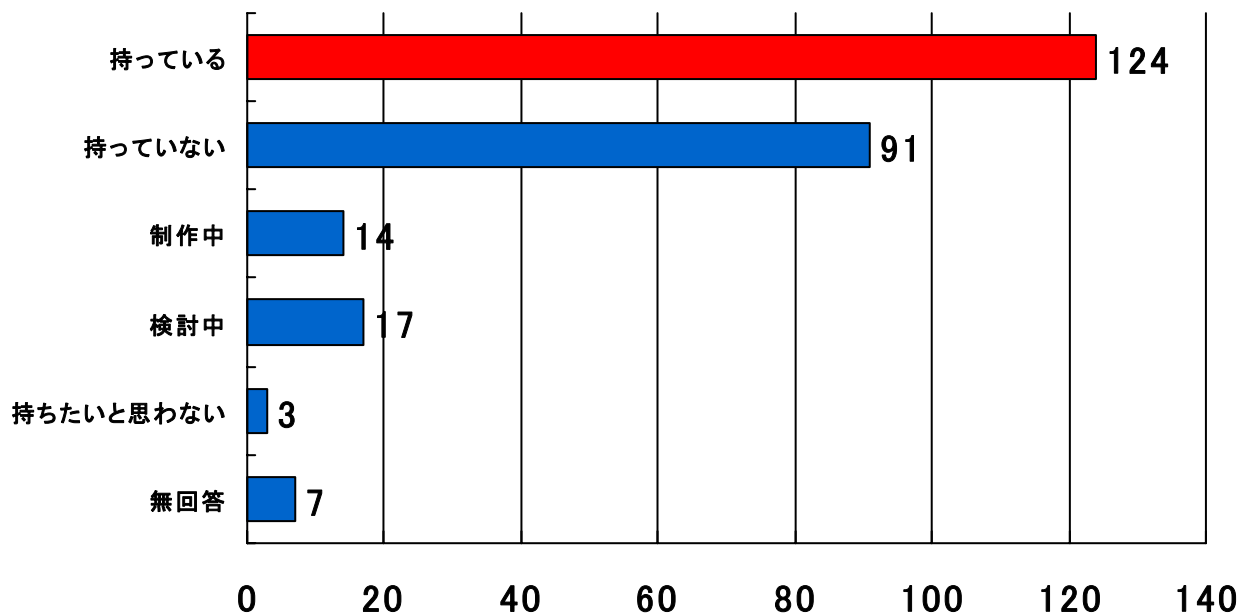
お願いしたいです

- ・入庫車両に対する審査事務規程の有無が調べられるような情報システムがあればいいと思います。
- ・なにかと便利
- ・一般ユーザーと対話の出来る掲示板を復活させて欲しい。ただし、回答が出来るのは組合員のみとして、回答する場合は事業場名が出る様にする。こうすれば回答に責任を持つ事になるので、自社のPRにも繋がられます。
- ・接続していない

Q4. TOSSNET を利用しない理由

- ・基本的にタクシー車両しか扱わないので
- ・主に自社車両を整備しているのので、一般はやっていない
- ・主に車検予約とリサイクルの支払い確認
- ・今の所、研修・車検と予約のみにしか使ってません（見て理解するには印刷物が良い）
- ・料金が安い、というより無料にして欲しい 会員なのだから
- ・車種(トラック)が不十分、内容が限定されている
- ・自社工場の為、会社は経費節減で使用できません
- ・整備用情報は他のシステムで入手しているから
- ・利用する必要がないため（他1件）
- ・特に必要な情報がない（他1件）
- ・特にありません（他1件）
- ・利用したいが、職場では不可。せめて、携帯ならばなんとか可
- ・たまに使用しますが、使いづらいと思います。見たい情報にすぐたどり着けない
- ・難しそうで敬遠
- ・検索しにくい
- ・一般のユーザー様に TOSSNET が知られていないと思う
- ・「トスネット」という語を業界以外の人には知らないと思う。車検・钣金で検索するだけで「トスネット」が出てきて欲しい。初めに出てくるのは大体、大手の会社なので（例えばガリバー、カーコンなど）
- ・専用のパソコンがない為
- ・インターネット接続していない
- ・利用している（他3件）

Q5. 貴事業場は自社でホームページを持っていますか



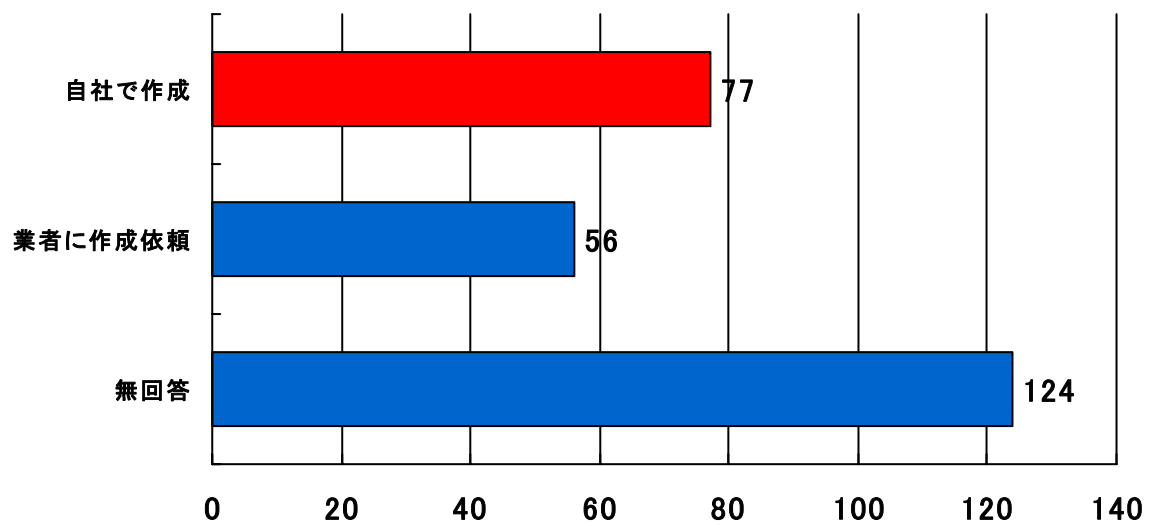
Q5-2. 自社でホームページを持っている事業場のURL記載

- ・ URL 記入事業場数---- 91 件
- ・ メールアドレス記入----- 1 件

Q5-3. 自社でホームページを持ちたいと思わない理由

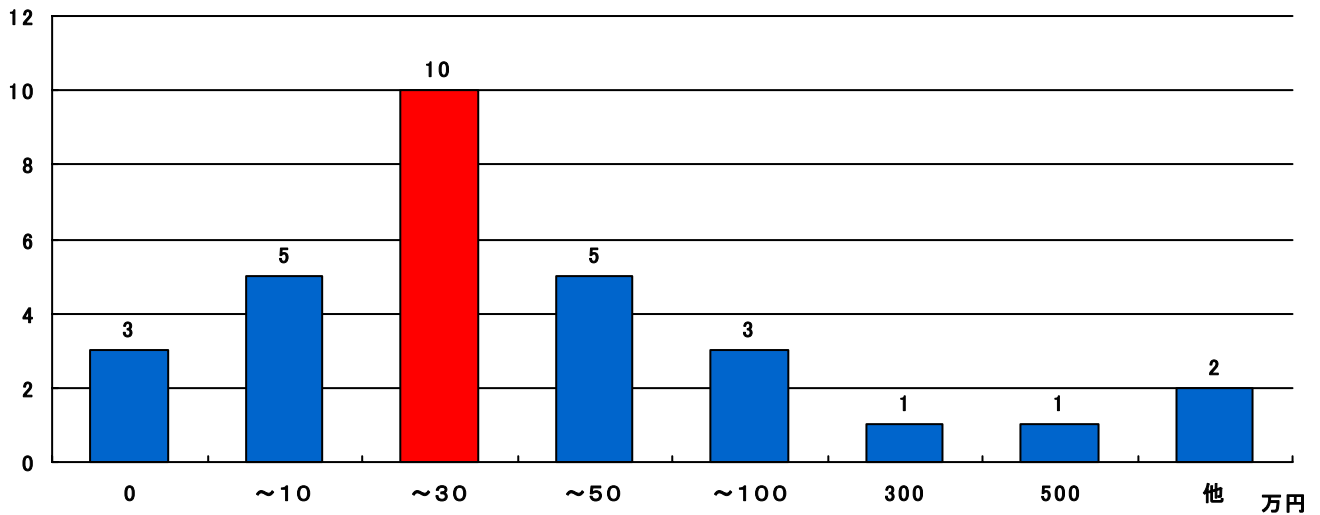
- ・ 常時ユーザーが行く工場が一番良いと考えているため、紹介者(当社ユーザーからの)のみ
にしている。苦情などが多いと聞いているので
- ・ 読みとれず
- ・ 以前は持っていた
- ・ 更新してない
- ・ 必要ない
- ・ 管理する担当者がいない。

Q6. 自社ホームページの作成について



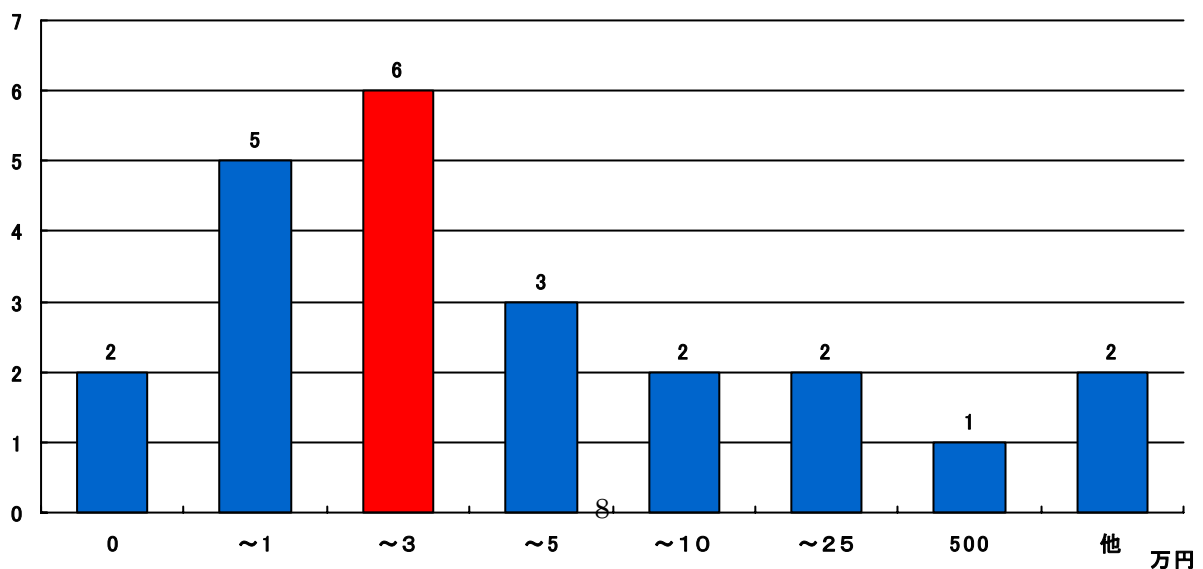
Q6-2. ホームページの作成費用

- ・ 500万円（会社全体で）
- ・ 300万円位
- ・ 100万円
- ・ 65万円
- ・ 60万円
- ・ 約50万円（作成時）
- ・ 35万円（他3件、十月1万の管理費1件含む）
- ・ 30万円（他2件。30万円位含む）
- ・ 20~30万円
- ・ 25万円（他1件）
- ・ 20万円
- ・ 15万円（他1件）
- ・ 10万円（他2件。10万円位、1回10万円含む）
- ・ 5万円
- ・ 4万円
- ・ 30000*60ヶ月リース
- ・ 1ヶ月3,5000
- ・ 作成費用無料（同1件）
- ・ 費用はかからないが、やるのが大変
- ・ 必要ない
- ・ 不明（他9件）
- ・ 本社管理の為不明（他6件）

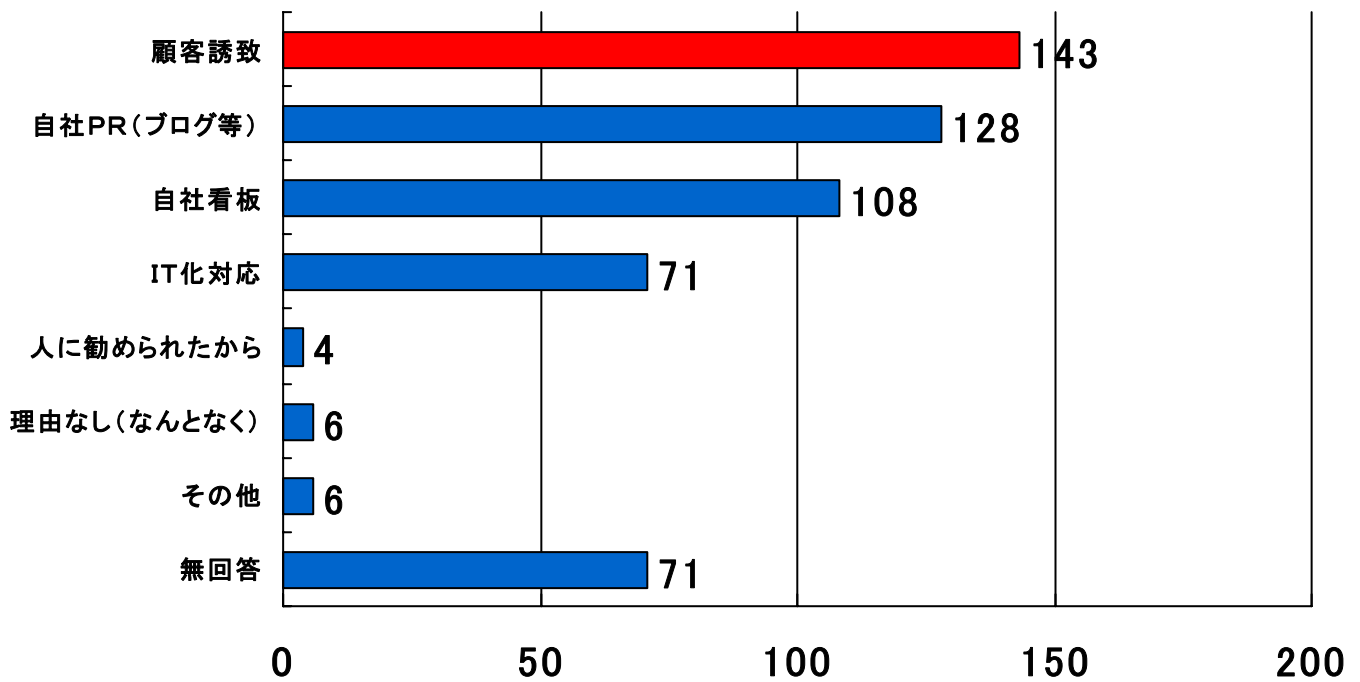


Q7. ホームページの更新費用

- ・ 25 万円
- ・ 15 万円
- ・ 10 万円 (他 1 件)
- ・ 5 万円 (他 2 件)
- ・ 3 万円 (他 1 件)
- ・ 2~3 万円
- ・ 1.5 万円 (他 1 件)
- ・ 月々支払われる金額に含まれていて、10500 円です。
- ・ 1 万円 (他 4 件)
- ・ 0 円 (他 1 件)
- ・ 自社でする所 業者でする処あり 1 年で 12 箇所 月額 3800 円
- ・ 管理費内
- ・ ブログ形式の所だけ自社にて更新
- ・ 月額管理料 2 万円の中に含まれる。
- ・ 不明 (同他 9 件)
- ・ 本社管理の為不明 (同他 5 件)



Q8. 自社ホームページを作成した(する)目的

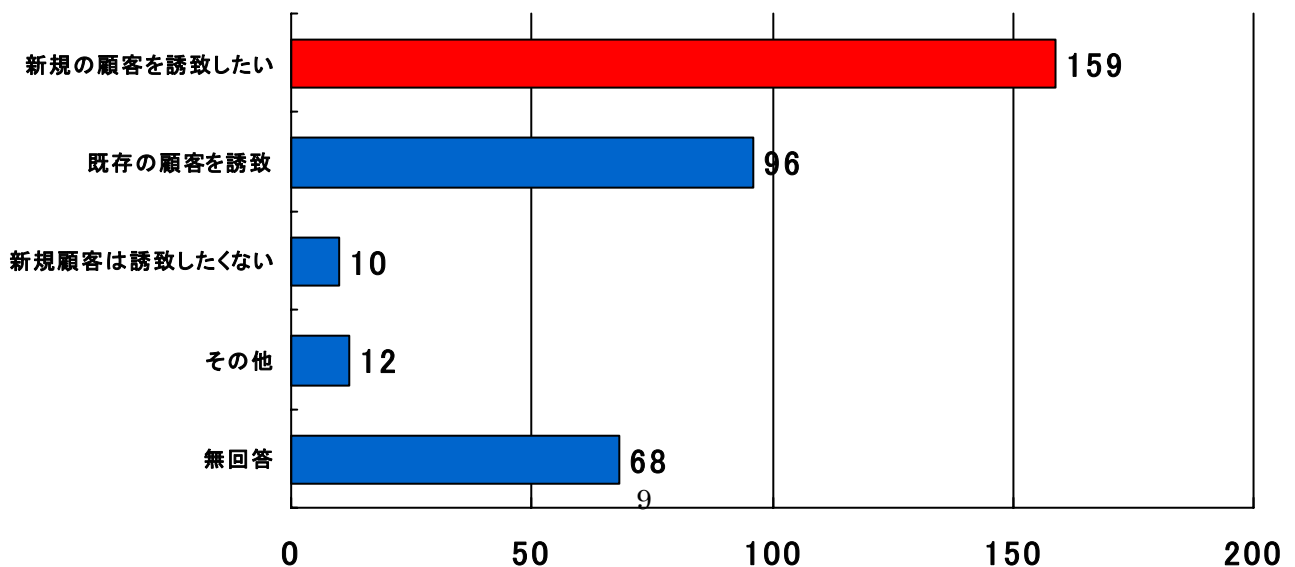


Q8-2. 自社ホームページを作成した(する)目的

「その他」の記載事項

- ・会社の施策
- ・会社で行っていることですので解りません
- ・今は整備技術関係に「力」を注いでいるので営業活動についてはじっくりと考えていきたい（今は会社の成績はまあまあです）
- ・自社の状況報告（混雑状況 休みなど）
- ・何となく作れる環境が出来たから
- ・パソコンを買い換えた時に作れる環境になったので、何となく作ってみました。
- ・必要ない
- ・不明

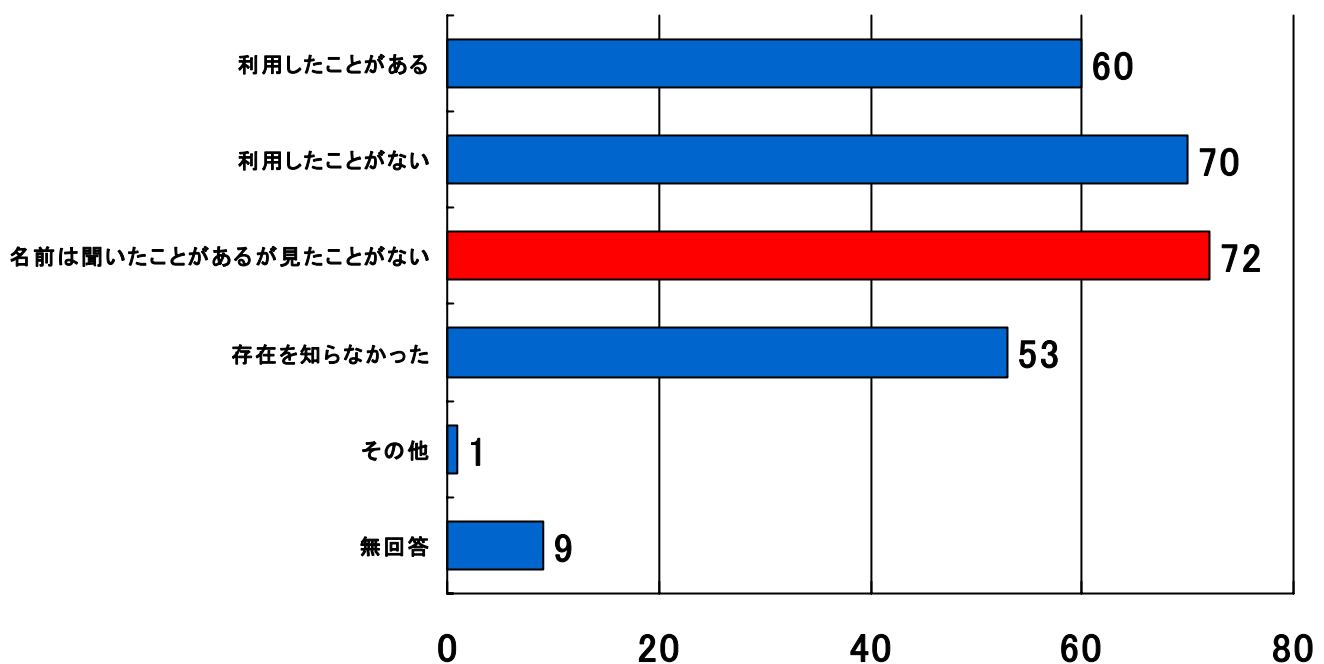
Q9. ホームページによる顧客誘致について



Q9-2. 新規の顧客は誘致したくない、その他理由

- ・信頼関係とか苦情の元になると考えている
- ・毎回整備工場を変えるユーザは（質問6の理由もある）
- ・以前ホームページを持っていた。メール&TELが何件かあったが冷やかしの多い
- ・解決できないような問題が多い
- ・新規の顧客はトラブルが多い
- ・新規顧客を誘致したいが、2~3回試したところ、ひやかしの様な客ばかりだった
- ・顧客ではないから
- ・新規ユーザーの誘致はもとより、既存ユーザーへの新たなアピールにもなると思います。
- ・更新することがリアルタイムにできない
- ・会社案内の代わり。 就職(リクルート用)
- ・時代の流れ
- ・不明
- ・自社工場のため
- ・自家整備工場のため
- ・低価格
- ・専用のパソコンがない為
- ・知らなかったので
- ・会社の方針で行っていることなので目的までは知りません
- ・特になし

Q10. 5月から運用開始した「整備技術情報検索システム」について



Q10-2. 5月から運用開始した「整備技術情報検索システム」を利用しない理由等

- ・必要となる整備がまだない
- ・あまり必要性がない お金の関係もあります
- ・必要性がなかったため（他1件）
- ・今の所、必要とする情報がない
- ・まだ利用の必要性が無い為
- ・今の所困ってない
- ・利用登録をしていない
- ・他社車両の入庫が殆ど無い為
- ・トラックの情報が少ない為
- ・メーカー(MB)指定工場の為、他の車が少ない
- ・他名（ホンダ以外の車が少ないので）入庫があれば利用します
- ・トヨタ車以外の整備が少ないため
- ・あるのを知らなかった 二輪車情報がなさそう
- ・必要がなかったから
- ・機会がないから
- ・忘れてしまう
- ・まだチャンスがない為。
- ・難しそうで敬遠
- ・知らなかった（FAINES は良く利用してます）
- ・料金
- ・未だ情報量が少ない
- ・外車整備の為
- ・必要としなかった
- ・検索しても必要なことがのっていなかった
- ・検索するものが今のところまだ無い
- ・二輪情報が無い
- ・当社は、輸入車の扱いばかりで「整備技術情報検索システム」では 参考になる情報が無いような気がして。
- ・FAX にてお願いしてます
- ・登録や検索で料金が掛かるようなら 必要が無いと思っている為です。
- ・今は他の技術情報で OK です
- ・AIR ジャパン技術ホットラインを利用
- ・ディーラーに電話の方が多
- ・今のところ、私共の知識の蓄積の方が勝っているので今後を期待して引き続き利用したい
- ・ディーラー各社の情報入手で対応
- ・メーカーおよび自社のシステムを利用している。

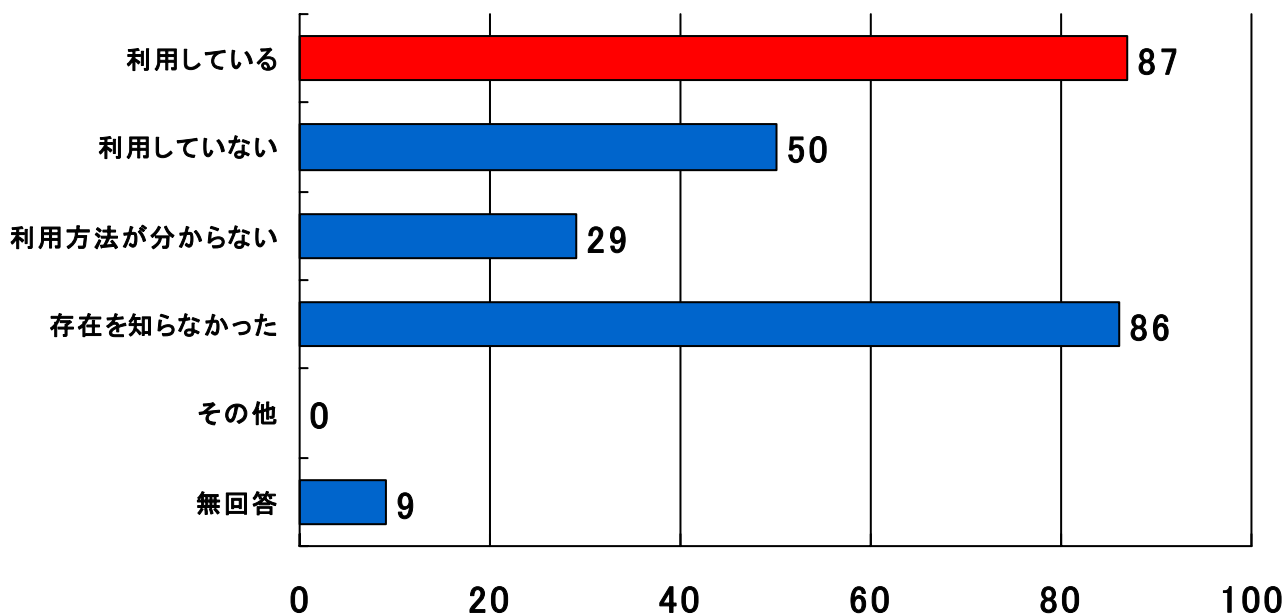
- ・デラーに電話やFAXで聞いてます
- ・F A I N E Sの整備マニュアルを利用しています。
- ・損保会社のシステムを利用しているので。
- ・自動車工学 整備日誌アラカルトを購読しているから。
- ・他システムにて対応
- ・学校での授業カリキュラム内で実施している為
- ・ID,パスワードは持っているが、まだ利用していない
- ・ID・パスワード不明なため
- ・特になし
- ・今後利用したい
- ・これから登録する予定です
- ・今後利用する予定です
- ・無料であれば使ってみたい
- ・よくわからない
- ・未申請
- ・システムをしらなかった
- ・整備作業に従事していない
- ・なんとなくめんどくさそうだから
- ・ログイン出来ない

Q11. 「整備技術情報検索システム」に対する意見要望

- ・現在のままでいいと思う。
- ・大変満足しております
- ・特になし、良いと思います
- ・利用価値の高いシステムと思います
- ・考え・構想共に誠に良いと思ってます
- ・貴重な資料です。今後も利用させていただきます。
- ・充実すれば、大きな期待が持てる
- ・良いと思う、充実して欲しい
- ・良いシステムなので、みんなで使ってより良いものになりたい
- ・利用していないので分からない
- ・利用方法が分かりません
- ・ユーザーID、パスワードがわからない
- ・見たことないので何ともいえない
- ・今後利用したい
- ・これから利用してみたいと思います
- ・今回登録しました。まだ使用できませんが、ぜひ使ってみたいです
- ・今度使ってみます

- ・特になし（他 18 件）
- ・未だ見ていないのでよく判らない
- ・まだ利用したことがないので特にありません。
- ・IT プロジェクトのメンバーなので後日
- ・ディーラーですので、自社取扱い車しか取り扱わないため、必要が今のところない
- ・めんどくさそうだから
- ・今のところ同じ様な事例ばかりで、あまり参考になっていない。
- ・故障の原因を見られるのかわからない
- ・今回の「いんふおめーしょん」で存在を知ったが、FAINES の様に体験版もなく実態がつかめない。
- ・欲しい情報がない
- ・情報量の多さを求めます。提供する側としても頑張りたいところではありますが。
- ・未だ情報量が少ない
- ・まだ車種によっては情報量が少ないと思います。
- ・事例を増やして欲しい
- ・年式の古い車もあるので、電子マニュアル化を要望
- ・携帯でも利用したい
- ・外国の情報が欲しい
- ・外車(輸入車)の情報もありますか？
- ・外車のデータなど
- ・輸入車の技術情報量が増えれば助かります。
- ・二輪情報のケイサイ
- ・登録しても二輪車情報が少なさそう(無い)なので、登録する気がおきない。
- ・ディーラーでもってる情報も見れたらいいと思う
- ・改正後の入庫車両への適用確認や、保安基準の最新のものをスピーディに検索できるシステムをお願いします
- ・スピーディな対応を希望
- ・現在の所、FAX ホットラインを利用している
- ・登録や検索で料金が掛かるようなら 必要が無いと思っている為です。
- ・検索がもう少し簡単になれば

Q12. 東整振・都整商のメール配信サービス「とす・メールマガジン」の利用状況



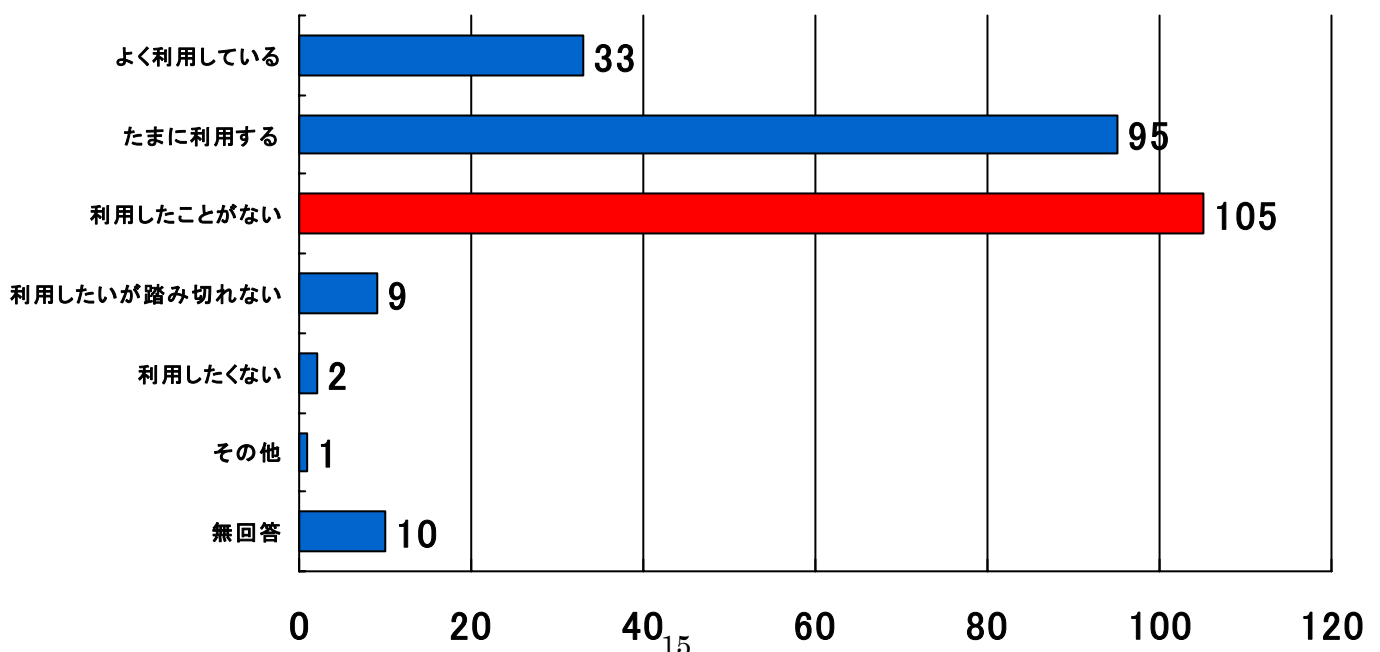
Q12-2. 「とす・メールマガジン」を利用しない理由

- ・一度も開いていない
- ・いんふおめーしょん、TOSSNET 等で情報が得られるから
- ・今のところ必要としていない
- ・必要ない（他 3 件）
- ・知らなかった（他 1 件）
- ・ほとんど「いんふおめーしょん」で読んでいてインターネットではみていない
- ・まだチャンスがない為。
- ・以前利用していたが、メールアドレスの変更後、変更手続きをしていない為
- ・社外メールマガジンは認められていない
- ・特になし、良いと思います
- ・自社のシステムを利用している
- ・難しそうで敬遠
- ・お金のチャージをしていないから
- ・接続が許可されていないから
- ・費用かかるのか
- ・無料なら 配信を希望します。
- ・講習研修等の案内
- ・二輪関係の情報が少ない
- ・確認申請、その他
- ・これから利用します
- ・今後利用する予定です
- ・特になし（他 4 件）

Q13. 「とす・メールマガジン」に求める情報

- ・ 検索しやすくしてほしい
- ・ 何のメール用かわからない
- ・ 今のところ、毎月送られて来る冊子小包で用が足りている
- ・ 戻ったり、2、3箇所見比べたりと…だから使ってません
- ・ 書いた物を読むとは、画面より本やプリントした紙の方が内容が理解し安いと感じています。
- ・ 基本的に利用しない。信頼性の点で。
- ・ 何でも流行のものに便乗して中身のないものを始めるより、既存のサービスの中身をもっと充実させて欲しい。HP はすぐに改善した方がよい。
- ・ 毎回、スパム扱いになっている。配信方法をアンチスパムに引っかからないよう工夫してください
- ・ 講習の案内（いんぷおめーしょんが遅い）
- ・ 最新の情報（他4件）
- ・ リコール
- ・ 各種資格の情報拡充
- ・ 故障診断作業情報
- ・ 車両技術関係
- ・ 新情報・技術講習など
- ・ 整備 in Tokyo のダイジェスト版を希望する。
- ・ 利用したことがないので記入できません すみません
- ・ これから利用して考えたいと思います
- ・ 判らない（他1件）
- ・ 特になし（他18件）

Q14. インターネットショップ（都整商ネットショップ以外）の利用



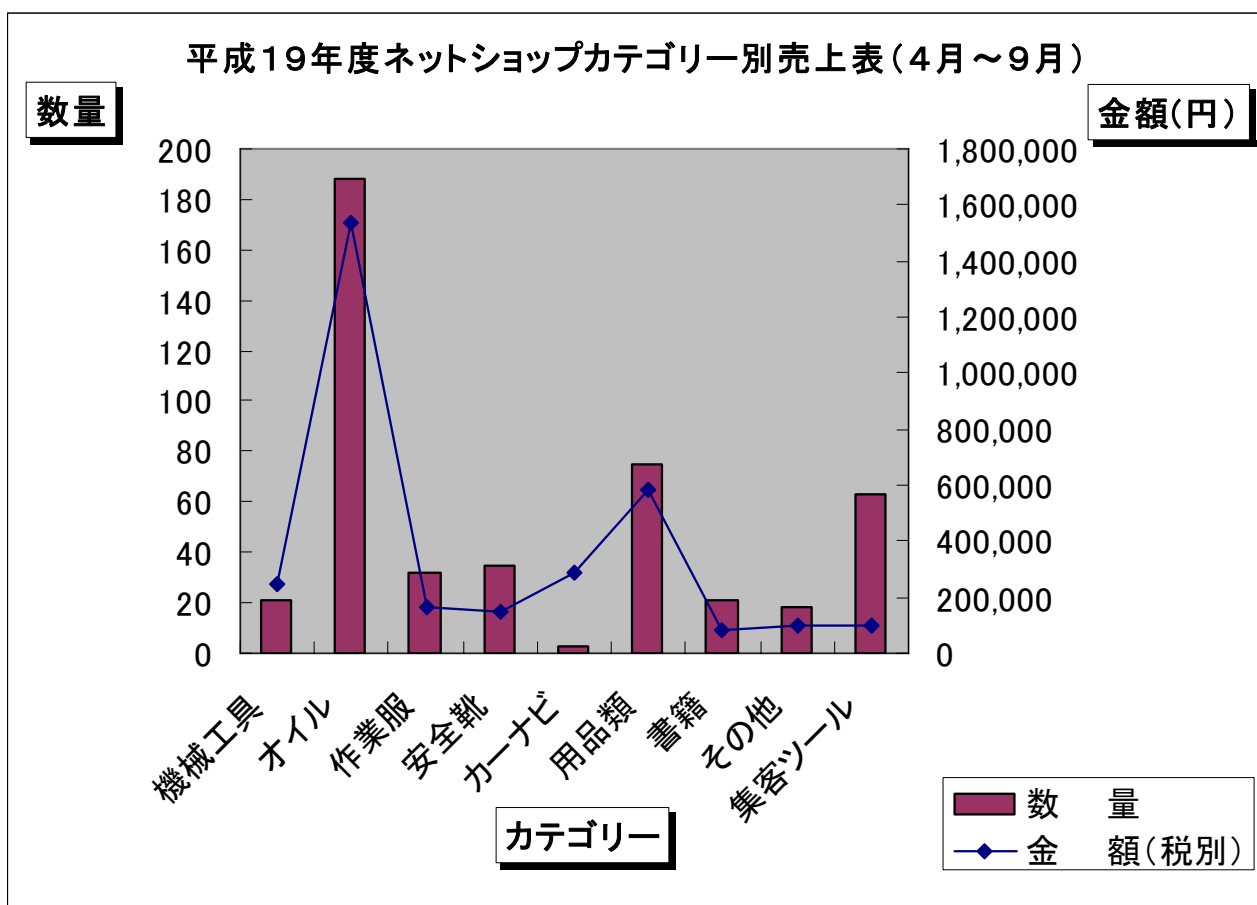
Q14-2. ネットショップを利用しない理由

- ・必要性がない（他 13 件）
- ・買いたいと思う商品がない（同意見他 10 件）
- ・利用方法が分からない（他 4 件）
- ・存在を知らなかった（他 4 件）
- ・利用する機会が今の所無い（他同意見 3 件）
- ・特になし（同意見他 2 件）
- ・セキュリティーの関係
- ・カード決済に不安
- ・トラブルがあるから
- ・インターネットショップに対する法律の不備
- ・ネットショップは認められていない
- ・本社の許可をもらわないといけない為
- ・データなので計上が難しい
- ・インターネットを自由に使えない
- ・メーカー系列の部販社利用の為
- ・利用しなくても支障がない
- ・以前に利用したが、品物の善し悪しがはっきりしなくて信用できなかった
- ・通販カタログで購入することが多い為
- ・商品の内容が解らないと思うから。
- ・理由はありません
- ・今のところ利用したいと思わない
- ・利用料かかるので
- ・現状で対応可能（今のところ）
- ・支払いが後日のため面倒
- ・支払いサイトが長いため、迷惑をかけます
- ・電話などで直接注文している
- ・インターネットで商品等を購入事で考える
- ・他社との価格差
- ・今はまだ困ったとか遅れをとったとかはないので、様子を見ながら
- ・インターネットで物は買わない
- ・アカウントを作成していない為
- ・自社の購買システムが全国レベルで構築されている。
- ・名前は知っているが、なかなか利用する気配がない。今度、ネットで開いてみます
- ・他部署が毎日のように陸事に行くので必要なし
- ・現状の取引先とのしがらみがある為。
- ・都整商とは電話での注文等で、担当者が迅速に対応してくれるので、わざわざインターネットは使いません。

- ・必要なものは支所に出向くため
- ・どこからリンクしているのかわからない。見たいのでリンク先を教えてください。
- ・すでに購入先が決まっている為
- ・インターネットショップ（都整商ネットショップ以外）と言う事がわからない
- ・一般の買い物の事ですか？

参考 「都整商ネットショップ」の利用状況

- 登録数 224 件（平成 19 年 9 月末現在）
- 利用状況 数量 456（3,233,377 円）平成 19 年 4 月～9 月末



Q15. 「都整商ネットショップ」に対する意見要望

- ・ 特になし（他23件）
- ・ 価格が高い、もっと安く（他7件）
- ・ 種類が少ない。商品の数が少なすぎる。（他以下7件）
（同じ物ばかり、品物が少ない（安全靴、つなぎ）、買える物が少ない（ノボリの種類とか）、商品を増やして欲しいカーナビ、ワックス等、多様化してもらいたい）
- ・ 商品が今ひとつわかりにくい
- ・ 画面がみづらい
- ・ もっと使いやすいようにして欲しい
- ・ 以前の方が見やすかった気がした
- ・ 何処にあるのか解らない（他1件）
- ・ 商品別の検索
- ・ 良く判らない（他1件）
- ・ 都整商ネットショップは利用したことがない（他3件）
- ・ 見たことないです
- ・ 一度見てみます。
- ・ 都整商ネットショップは利用していなかったなので、今度見てみます
- ・ 今はまだ困ったとか遅れをとったとかはないので、様子を見ながら
- ・ お金のチャージをインターネット上でできるようにして欲しい
- ・ チャージして購入できるようにして欲しい
- ・ 代金の口座がわずらわしい
- ・ 金額の表示がないが、どうして？
- ・ 使い捨てゴム手袋（特売1000枚入り等）も扱って欲しい
- ・ 都整商だけでなく、アマゾン.JPなどにも展開した方が人に知られるのでは
- ・ 商工組合で中古車販売のサイトを立ててもらいたい
- ・ 神奈川の商工組合では、様々な商品を販売していますが インターネットなら色々な物を会員に提供できると思います。
- ・ 商品を売る気があまり感じられない、キャンペーンが少なすぎる
- ・ オートバイ組合を利用
- ・ 自社の購買システムが全国レベルで構築されているので利用したことがない
- ・ 非常に良いと思う。

Q16. 会報誌「整備 inTokyo」「いんぷいおめーしょん」に対する意見要望

- ・ 毎月必ずチェックしています
- ・ 現状にて特に要望ありません
- ・ 役に立つ
- ・ 満足しております

- ・楽しみにしています
- ・お世話になってます
- ・必ず全部読みます
- ・今のままでよい
- ・大変役立って感謝しております
- ・たいへん良いと思います
- ・役立つ情報
- ・役立つ情報が欲しい
- ・配達が遅い（いつも月半ば）
- ・発送を早くして欲しいです
- ・会員に届くタイミングが悪い場合がある
- ・今後の業界の進む方向、車両の動向など
- ・新しい起業(自動車)の方向性など
- ・自動車整備業の近況や今後の課題が理解できて大変良いです
- ・業界の実態データがとても参考になる(数字)
- ・国のやること考えていること、振興会のやること考えていることしっかりと把握して確実に対応しています
- ・整備工場として新しい施策に取り組んでいる事例などの紹介
- ・例えば、リサイクル券発行、駐車違反車検拒否、Nox 規制、保安基準の改正等しっかりと対応しました。
- ・支部情報をもっと掲載して欲しい
- ・整備士講習会等に利用している
- ・研修の申込用紙を前のように入れて欲しい
- ・最近のジーゼルについて
- ・公害防止装置等
- ・ジーゼルの在庫率 3%位なので解らないことが多い
- ・自動車ユーザーからの整備相談が役立つ
- ・cross road がおもしろい
- ・これからも大切な事見落とさないよう見ていきます。
- ・車種別によくある故障情報が公開できれば
- ・指定工場向けの整備課指導情報等について
- ・継続して欲しい
- ・役に立つ、ユーザーからの整備相談、業界情報
- ・研修の情報をよく見ている
- ・全般的に言えることだが、二輪に対しての情報サービスが少なすぎる。車に比べ少ないとはいえ、振興会費を払っているのだから、もう少し何かあっても良いのでは？
- ・理事会会議などの内容をもっと詳しく
- ・これからコストを考えると廃止しても良い。

- ・ 監査による処分の状況。(注意すべき事柄)
- ・ 会員は、無料にしてください。
- ・ これからも宜しくお願い申し上げます。
- ・ インターネットに接続してありますが有効につかえない。 例えば自動車検査員研修
- ・ お悩みゼミナール.CROSSROAD.新語用語等役立っています。業界の様子がよくわかります。整備 in 東京はなるべく読むようしています。
- ・ 自動車ユーザからの整備相談はいらない(年月日がないこともあり、いつかわからない)(必ず読むのはこの2冊ですよ) JASPAnews と整備 inTokyou で同じ内容はいらない。本当に勝手に言いたいことを書き、許してくださいね
- ・ いんぷおめーしょんは大変役に立ちます(他1件)
- ・ 「いんぷおめーしょん」は必ず目を通しています。
- ・ インフォメーションを1番に見ます。
- ・ 特にありませんが、会報誌を1冊にまとめても良いのでは?
- ・ いんぷおめーしょんについて、CO ガスマーターの校正の年間の日程が分からないので、知っておきたい(自分の支部が)
- ・ いんぷおめーしょん、整備 inTokyo と連合会 JASPAnews は内容がほぼ同一で、発行、送料とムダが多いと思う
- ・ 特になし(他23件)