



オアシス^度チェック

お客様に選ばれる
事業場になるために



★ コミュニケーション充実度分野

	十分	不十分
入りやすい店づくり		
社名看板などがドライバーから見やすい場所に設置されている。		
社名看板などが汚れたり破損したりしていない。		
店頭・看板などの照明があり、すべて点灯する。		
営業日、営業時間、取り扱い商品などが店外から確認できる。		
店の入り口が一目で分かり、入りやすい。		
外壁や屋根、シャッターなどに、汚れ・色あせ・破損・さびがない。		
お客様用の駐車場が用意されている。		
お客様用駐車場の場所が分かりやすく、入りやすい。		
お客様の待合スペース（応接セットなど）が確保されている。		
フロント・カウンター（受付）の場所が分かりやすい。		
心地よい空間づくり		
毎日、工場・店内・店頭を清掃している。		
フロント・カウンター（受付）は整理整頓されている。		
料金表、商品一覧、ポスターなどがきちんと掲示されている。		
お客様の待合スペースは十分広い（窮屈でない）。		
テレビ、ビデオ、雑誌、音楽などのもてなし設備が用意されている。		
お客様へすぐにお茶やコーヒーなどをお出しできる。		
お客様用の灰皿は常にきれいになっている。		
お客様用の洗面所、トイレが用意されている。		
毎日、お客様用の洗面所、トイレを清掃している。		
お客様が整備作業状況を見ることができる。		
働きやすい職場づくり		
従業員数が適正に確保されている。		
事務スペースは効率的で働きやすい。		
整備スペースの照明や換気など作業環境が適切である。		
従業員用の休憩スペースが用意されている。		
作業工程管理がされている。		
従業員の残業時間は適切である。		
週休・振替休日はきちんと消化されている。		
給与・賞与は、適切な水準である。		
社会保険など福利厚生が整っている。		
従業員の定着性が良い。		
小 計		

★ サービス充実度分野

	十分	不十分
優秀な技術		
整備スペースが十分に設けられている。		
新技術に対応できる設備やマニュアル類が備えられている。		
フロントマンなどに確実な問診・診断技術がある。		
日整連発行の「技術情報」に、メカニックが目を通している。		
再入庫や整備クレームが少ない。		
再入庫や整備クレームの原因分析を行っている。		
社外の技術研修会などへ積極的にメカニックを派遣している。		
資格・免許などの取得のため、メカニックを支援する体制がある。		
納車前に最終チェックを行っている。		
お客様の技術的相談にはいつも親切に対応している。		
気持ちの良い対応		
従業員へのマナー教育を定期的実施している。		
すべての従業員が「いらっしゃいませ」「ありがとうございました」と言える。		
すべての従業員がお客様への迅速・機敏な対応ができる。		
追加整備がある場合、必ずお客様に連絡を取っている。		
整備保証を実施している。		
お客様情報をきちんと把握し、営業活動などに活用している。		
お客様カルテを活用して確実な整備を行っている。		
定期点検整備のDM配布や電話連絡などを実施している。		
必要に応じて、広告・宣伝を実施している。		
お客様イベントやサービスデーなどを実施している。		
お客様からのクレームは、迅速に解決している。		
お客様へのアフターフォローを確実に行っている。		
小 計		

魅力ある商品	十分	不十分
点検・整備に関するオリジナルの商品・メニューが用意されている。		
「安心・快適パック」の内容を知っている。		
「ニューサービス/ジャストインサービス」の内容を知っている。		
商品ごとのパンフ、商品一覧などが店内に備え付けられている。		
点検・整備に関する新商品開発を心がけている。		
お客様へ自社の点検・整備関連商品の情報を提供している。		
「オアシス点検」を活用している。		
お客様への特典を実施している。		
お客様に整備保証制度を周知徹底している。		
お客様へ「てんけん安心保険」(てんけん交傷)を差し上げている。		
幅広い商品関連情報		
法改正や規制緩和に関する情報に詳しい。		
取り扱っている車・部品・用品に関する情報に詳しい。		
新商品・新技術に関する情報に詳しい。		
クルマに関連する最近の流行やトレンド情報に詳しい。		
保険業務に関する情報に詳しい。		
常日頃から新聞・雑誌などには目を通している。		
「日整連ニュース」には毎号目を通している。		
振興会会報などには必ず目を通している。		
振興会の研修会などには出席している。		
お客様との情報交換に努めている。		
小 計		

★ 地球環境貢献度分野

行き届いた点検・整備	十分	不十分
適切な点検・整備が環境保全につながることを意識している。		
お客様との会話に環境問題を話題にしている。		
検査時以外にも排気ガスチェックを必ず実施している。		
適切なオイル交換をお客様にアドバイスしている。		
燃費向上のために、タイヤの空気圧チェックを必ず実施している。		
オイル漏れのチェックを必ず実施している。		
工場内でエンジンのアイドリングを長時間行っていない。		
お客様には積極的に日常点検の励行をお勧めしている。		
お客様には必ず定期点検をお勧めしている。		
お客様の使用状況に応じた適切な点検・整備をお勧めしている。		
環境に配慮した経営		
環境に配慮した経営を検討している。		
事業系ごみを適正に分別している。		
水・電気・紙など、省エネ、省資源の目標を立てている。		
リサイクル部品を使用している。		
古タイヤ・バッテリーなど消耗部品を適正に処分している。		
廃車や廃パーツなど廃棄物を適正に処分している。		
廃油やLLC、危険物を適切に処分・管理している。		
フロンガスの回収・破壊を適切に行っている。		
悪臭・騒音・振動などで近隣からの苦情が生じていない。		
清掃・美化など地域の環境保全活動に協力している。		
小 計		
合 計		

支部名	
認証番号	1-
責任者名	
整備要員数	

事業場名称	
事業場の所在地	〒
	TEL ()